



**Unidad  
8**

# 8.

## El corte

### ¿Qué haremos hoy?

- ✓ Estudiar las diferentes configuraciones según el óvalo perfil y forma del cuello y cráneo.
- ✓ Conocer los instrumentos necesarios para cada tipo de corte.
- ✓ Conocer la técnica de diferentes tipos de corte.

### ¿Cómo trabajaremos?

- ✓ Estudio teórico sobre las diferentes morfologías
- ✓ Ejercicios prácticos donde se apliquen las diferentes morfologías descritas
- ✓ Utensilios necesarios para el corte. Utilización de cada uno de ellos
- ✓ Simulación de atención a la cliente y grabación en vídeo discusión de los diferentes resultados.
- ✓ Diferentes cortes: particiones y mechas guías. Ensayo sobre muñecas

# El corte

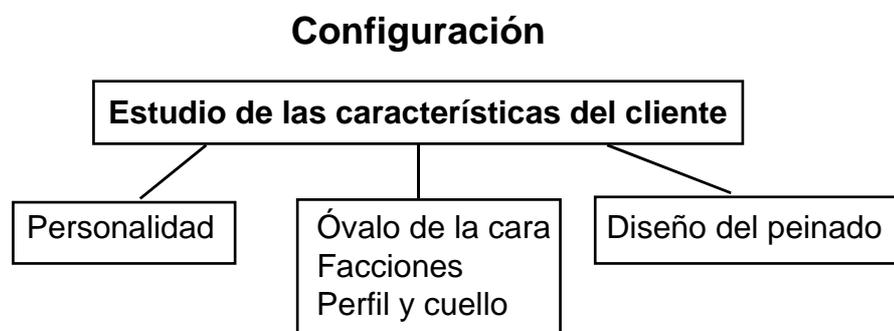
El corte de cabello es un proceso que basa en dos conceptos profesionales de la peluquería: Técnica y arte

La combinación de estos dos factores ha caracterizado a los grandes profesionales del sector destacándose y reconociéndose cada uno por su estilo. .... Vidal Sanson conocido por la perfección de sus cortes. Rita Rusk, la dama del corte de cabello. Llongueras es famoso por la creación de sus cortes programados....etc. Así numerosos profesionales han hecho del corte el “Cum Laudem” de su profesión.

Para una buena técnica del corte tenemos que tener en cuenta:

1. Estudio del cabello: fino, grueso, liso o ondulado.
2. Implantación del cabello en el cuello cabelludo. Remolinos, nacimientos...
3. Estudio del óvalo y las facciones.
4. Tener en cuenta deseos y necesidades de la cliente.
5. Determinar la línea del corte antes de iniciarlo

## I. Configuración



**Configuración:** es adaptar un tipo de peina a un cliente según su forma de rostro y personalidad.

Para tener un buen resultado hay que tener en cuenta:

### a) Las características del cliente

La realización de un peinado que embellezca a un cliente es el servicio más delicado, pues no solamente exige conocimientos técnicos en la peluquera, sino sentido artístico y de la composición de formas, volúmenes y movimientos del cabello.

Un peinado no es nunca la realización de un peinado-tipo que se hace a todas las/os clientes. Se trata, por el contrario, de ejecutar un peinado especialmente adaptado a cada cliente y minimizar cualquier imperfección de la naturaleza del cabello (grosso, fino, rizado, liso).

### **b) La personalidad y los gustos de la cliente**

Un peinado conviene a una cliente si en el se armoniza no solamente su rostro, sino también su carácter, sus costumbres y sus gustos. Es muy importante tener en cuenta estos aspectos, que revelan la personalidad de cada individuo.

La edad de la cliente importa menos. Lo importante es observar si es alegre, tranquila, agitada, si es joven de espíritu o tiene gustos más clásicos (recordar los tipos de clientes estudiados anteriormente); si tiene una actividad profesional o no.

La moda en peluquería no impone nunca un peinado sino un estilo que hará referencia a: la longitud de los cabellos, el volumen del peinado, el estilo del peinado: simétrico o asimétrico, liso o hueco. La tendencia general del peinado: reparto de volúmenes y orientación de los movimientos.

### **c) Idoneidad en el diseño del cabello**

Debe ser reflejo de las características, personalidad y necesidades de la persona. Tiene que guardar armonía con: la altura, el tipo, la edad, la personalidad y la actividad del cliente

Destacar todos aquellos rasgos favorables del cliente

Tratar de minimizar cualquier imperfección de los rasgos del cliente

Depende de la naturaleza del cabello, del óvalo, facciones de la cliente y necesidades de la misma

## **Óvalos de la cara**

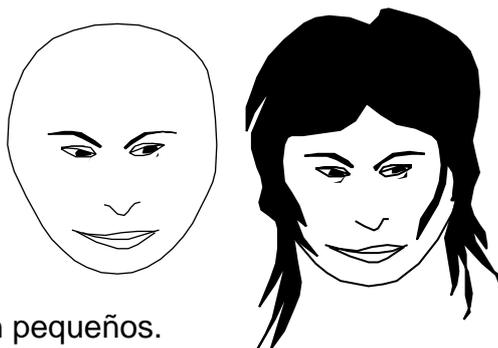
Los tipos faciales de cada cliente están determinados por la posición y prominencia de los huesos faciales de su estructura. Hay siete modelos:

- ✓ Ovalado
- ✓ Redondo
- ✓ Cuadrado
- ✓ Rectangular o alargado
- ✓ Triangular o de corazón
- ✓ Forma de corazón
- ✓ De pera

## Rostro ovalado

*Lo que no debe hacerse:*

- Ensanchar el rostro
- Abultar los lados
- Aplastar la parte superior
- El rostro no debe estar muy invadido de pelo, pues generalmente los rostros redondos son pequeños.



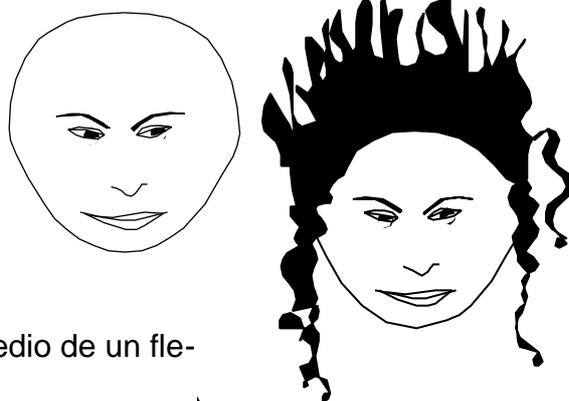
*Lo que debe hacerse:*

- Alargar el rostro
- Aplastar los lados
- Abultar la parte superior

## Rostro redondo

*Lo que no debe hacerse*

- Alargar el rostro
- Exagerar el volumen de la parte alta
- Liberar de pelo totalmente el rostro



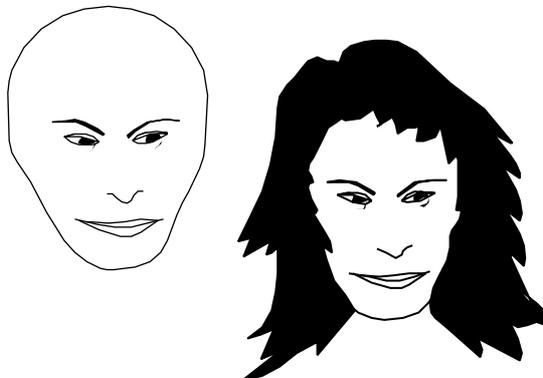
*Lo que hay que hacer*

- Disminuir la altura del rostro por medio de un flequillo importante
- Disminuir el volumen en la parte alta de la cabeza
- Traer mechass al rostro para romper la regularidad del óvalo

## Rostro en forma de pera

*Lo que no debe hacerse*

- Liberar de pelo los lados
- Estirar los cabellos hacia atrás
- Colocar el volumen en la parte superior de la cabeza



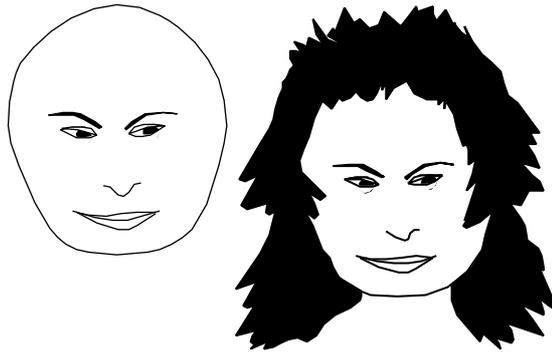
*Lo que debe hacerse:*

- Traer los cabellos hacia el rostro para redondearlos
- Cubrir ligeramente la frente
- Abultar ligeramente los lados

## Rostro cuadrado

*Lo que no debe hacerse*

Ensanchar el rostro  
Aplastar la parte superior de la cabeza  
Abultar los lados  
Acentuar los ángulos del cabello en la parte superior de la cabeza



*Lo que debe hacerse:*

Alargar el rostro y suavizarlo  
Abultar la parte superior de la cabeza  
Aplastar los lados  
Redondear los volúmenes de la parte superior del cabello

La mayoría de las clientas quieren seguir la moda, pero sedan cuenta de los modelos deben adaptarse a su rostro y a su personalidad. En general estos clientes depositan su confianza en el peluquero o peluquera confiando en su sentido de la composición.

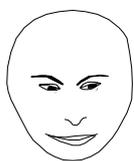
## Facciones

Denominamos facciones al triángulo que forman los ojos, la nariz y la boca. Estos tres elementos en conjunto delimitados por el óvalo son los que forman las facciones.

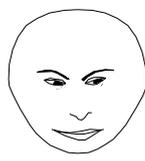
Hay dos tipos de facciones:

- Exóticas. Algo peculiar en el rostro (ojos, boca gruesa, pómulos salientes..)
- Clásicas. Reflejan armonía en todo su conjunto.

A su vez dos pueden: pequeñas y aniñadas y grandes o duras



**Ovalado**



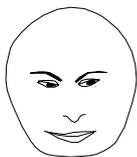
**Redondo**



**Alargado**



**Forma de pera**



**Cuadrado**



**Triangular**



**Rectangular**

## Perfil y cuello.



a) Perfil  
alargado y  
estrecho



b) Perfil  
ancho



c) Perfil  
achatado



d) Perfil  
saliente



e) Perfil  
abombado



f) Perfil  
frente  
huidiza



g) Perfil  
huidizo



## Métodos de corte, según el instrumento

1. Con tijera. La más usual. Las tijeras se cogen con el dedo anular y pulgar.
2. Con navaja. Se puede cortar en plano oblicuo y vertical. Es un instrumento difícil. Hoy en día se utiliza para dar mucha irregularidad.
3. Con maquinilla eléctrica. Es el menos artístico y el más rápido. Se utiliza normalmente en peluquería masculina.

### Tipos de corte.

Sólo hay dos recto y escalado

a) El Recto. Sólo se aplica en melenas y semi-melenas. Requiere mucha práctica ya que existe diversidad: a capas iguales, a capas de diferentes medidas, más largo de la parte frontal (corte Carré) o más abombado de atrás (Bob)...etc. El cabello suele caer de una sola pieza.

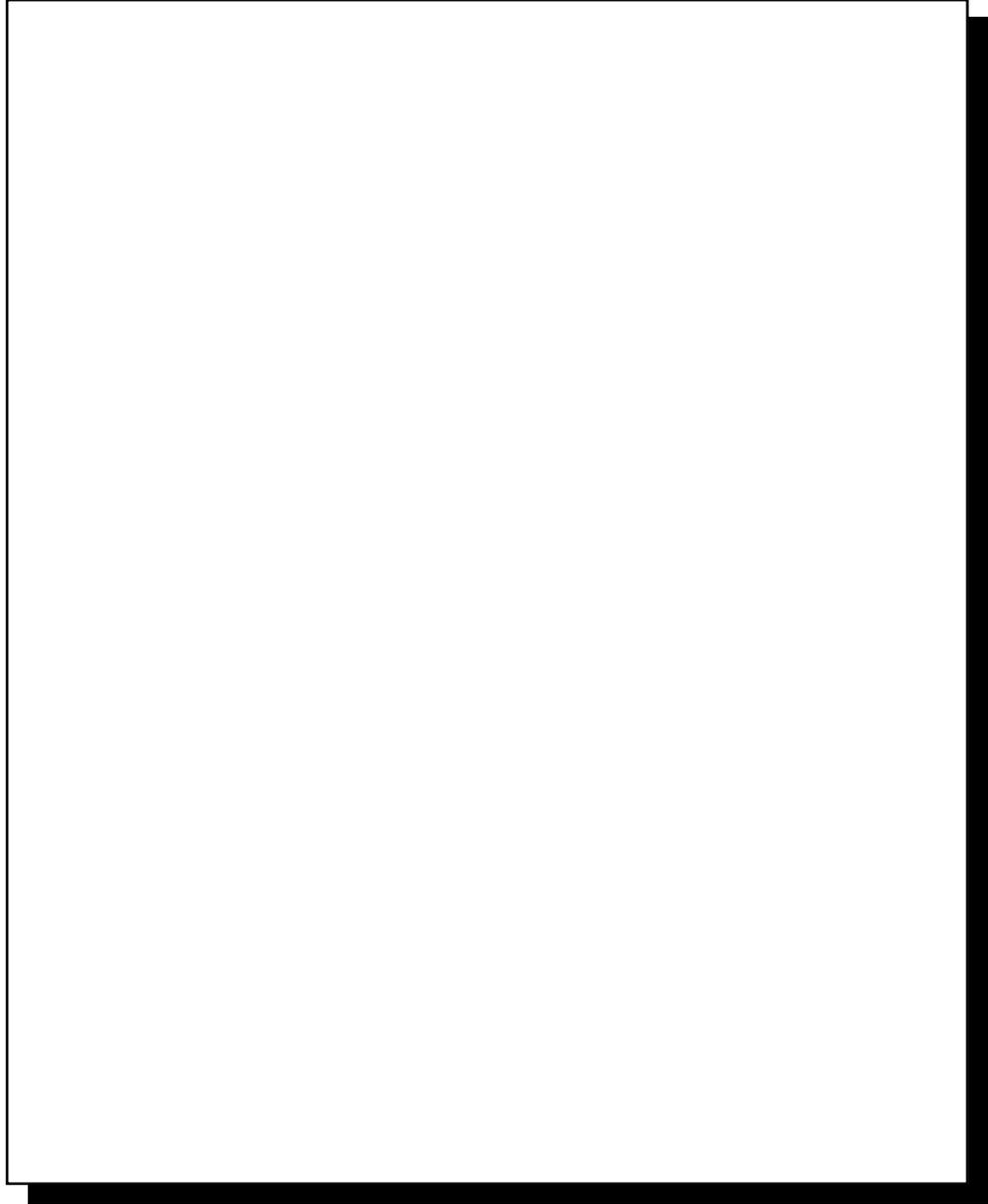
b) El escalado. Es el corte con mayor variedad. Cuando nos iniciamos en la profesión lo llamamos básico, en él tenemos que tener muy en cuenta la primera mecha que cortemos o mecha guía.

Pueden ser de diferentes formatos; largos de nuca, cortos de nuca, cortos en el frontal, largos laterales y cortos en zonas superiores etc...numerosas combinaciones que lo único que tienen en común entre todas, es que todas las mechas del cabello caen capeadas

**1. Por parejas realizar los siguientes ejercicios:**

Describir los rasgos que determinan la configuración de vuestra compañera y dibujarlo en un papel.

Estudiar el tipo de corte y si este es apropiado para su configuración. Realizar una propuesta alternativa y razonarla.



**2. De una revista de moda buscar cuatro imágenes y explicar por qué crees que han escogido ese corte y que rasgos tanto faciales como de personalidad desean resaltar.**



# Ficha experta

Ficha  
Experta  
8

## Conocimientos teóricos

- Configuración
- Instrumentos necesarios para los diferentes tipos de corte
- Conocimiento de las diferentes técnicas según los diferentes tipos de corte.

**Es necesario insistir en la importancia de una buena técnica para obtener buenos resultados, pero a la vez se tendrán que trabajar otros aspectos importantes:**

- Escuchar y observar a la clienta para poder entender su petición.
- Poner especial énfasis en la capacidad resolutive, en la creatividad y en la iniciativa
- Saber vender el trabajo realizado.
- La formación permanente sobre los nuevos métodos y nuevas tendencias